ECOLE DSP

CHEF DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

15 MOIS

RYTHME : 3 SEMAINES / 1 SEMAINE

CONTRAT : APPRENTISSAGE, PROFESSIONNALISATION OU INITIAL



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE NIVEAU 6*

Le **Chef de projet marketing et communication digitale** se situe à l'intersection du pilotage de projets digitaux, de la stratégie marketing multicanale, de la gestion de la communication en ligne et de l'exploitation des données de performance. Sa mission : proposer, cadrer et déployer des projets digitaux en coordonnant les ressources internes et externes, de la prise de brief jusqu'à l'évaluation des résultats.

En 15 mois, la formation développe des compétences en stratégie marketing multicanale, SEO/SEA, marketing automation, CRM, UX/UI, gestion budgétaire et pilotage de la performance par la data. Elle intègre l'intelligence artificielle appliquée au marketing, la sobriété numérique, la responsabilité sociétale et les exigences réglementaires (RGPD, RGAA/WCAG).

Le professionnel formé peut exercer en agences digitales, cabinets de conseil, chez des annonceurs, en startups ou en grands groupes. Il adopte la posture d'un chef de projet **autonome et stratège**, capable de coordonner des équipes pluridisciplinaires et de contribuer à la roadmap numérique de son organisation.

«LE PLUS»

Sens de l'organisation, goût du travail en équipe, aisance relationnelle et rédactionnelle, curiosité pour le marketing et les outils digitaux.

Mise à jour du document le 17/11/2026

TARIF

Retrouvez nos tarifs et nos modes de financement sur notre ***site internet***

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.73.43.30.00

contact-pole-mastere@digitalschool.paris

PUBLICS CONCERNÉS

Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi

CONDITIONS D'ADMISSION

- **Être titulaire d'une certification de niveau 5 dans un domaine en lien avec la certification**
- **Ou avoir validé une deuxième année de cursus visant un niveau 6 dans un domaine connexe**
- **Cursus en 3 ans : certification de niveau 4, ou de niveau 3 avec 3 ans d'expérience dans les métiers visés**

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

ÉVALUATION

Chaque bloc de compétences est évalué par une mise en situation professionnelle reconstituée à partir d'une étude de cas.

Les candidats remettent un dossier écrit et présentent une soutenance orale devant le jury.

- Bloc 1 : Dossier écrit, soutenance orale
- Bloc 2 : Dossier écrit, soutenance orale
- Bloc 3 : Dossier écrit, soutenance orale
- Bloc 4 : Dossier écrit, soutenance orale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mettre en place une veille stratégique et concurrentielle et réaliser un benchmark pour cadrer un projet digital
- Recueillir les besoins d'un client, évaluer la faisabilité du projet et rédiger le cahier des charges
- Construire et suivre le budget et le planning d'un projet digital
- Élaborer un plan marketing et communication digitale multicanal, intégrant les enjeux RSE
- Piloter des campagnes SEO, SEA, emailing et réseaux sociaux, ainsi que le CRM et le marketing automation, dans le respect du RGPD
- Coordonner la réalisation d'un projet digital : UX/UI, CMS, recette, déploiement et accessibilité RGAA/WCAG
- Mesurer la performance par les KPI, analyser les données et optimiser les campagnes (A/B testing, intelligence artificielle)
- Animer une équipe projet pluridisciplinaire en mode agile, gérer les risques et contribuer à la roadmap digitale

-> Découvrez la suite des compétences attestées sur la fiche RNCP42934 ou notre site internet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

- Cours en présentiel ou / et distanciel
- Cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Accompagnement
- Entretiens de suivi

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

Indicateurs de performance

LES + DE LA FORMATION

Certification professionnelle de niveau 6 reconnue par l'État, inscrite au RNCP

À LA SORTIE

*Certification professionnelle « Chef de projet marketing et communication digitale », niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 20-09-2023 sous le code RNCP42934, codes NSF 312, 320, 326. Certification sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F2I (IEF2I). Date d'échéance de l'enregistrement : 30-10-2029.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ANALYSER UN MARCHÉ ET CADRER UN PROJET DIGITAL

- Veille stratégique et concurrentielle
- Gestion de projet digital : du cadrage aux spécifications techniques
- Planification et budgétsation de Projet
- Conformité réglementaire et cadre juridique digital
- Éco-conception et accessibilité digitale
- Intelligence Artificielle appliquée au projet digital

DÉFINIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)
- Stratégie marketing globale et médiaplanning – Choix et déploiement
- CRM : La Relation Client dans le processus marketing
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- Réseaux Sociaux et Social Média

Marketing

PILOTER LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE D'UN PROJET DIGITAL

- CMS : Créer et Gérer un site Web
- Hébergement et sécurité
- Recettage, test utilisateurs et conformité
- PAO (Illustrator + FIGMA)
- UX/UI Design : concevoir l'expérience utilisateur et les interfaces digitales
- Piloter un projet en mode agile
- Documentation utilisateur et accompagnement au changement

ANALYSER LES PERFORMANCES ET OPTIMISER LA STRATÉGIE DIGITALE

- Piloter et analyse la performance marketing par les KPIs
- Manager et piloter une équipe digitale
- Gestion de crise et protocoles d'incident en projet digital
- Santé et sécurité au travail dans les équipes digitales

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ANALYSER UN MARCHÉ ET CADRER UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 : DÉFINIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

BLOC 3 : PILOTER LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 4 : ANALYSER LES PERFORMANCES ET OPTIMISER LA STRATÉGIE DIGITALE

La certification professionnelle est réputée acquise dès lors que l'ensemble des blocs de compétences qui la composent sont validés. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible.

La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de l'ensemble des quatre blocs.

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

LES + DE LA FORMATION

Programme polyvalent : marketing, pilotage de projet, data, SEO/SEA, CRM et management agile

LES MÉTIERS

- Chef de projet digital
- Chef de projet web
- Digital Project Manager
- Chargé de projet digital
- Chef de projet marketing digital
- Chef de projet webmarketing
- Chargé de marketing digital
- Traffic manager
- SEO / SEA Manager
- Growth Marketer
- Chargé de communication digitale
- Content manager
- CRM Manager
- Web Analyst
- E-commerce Manager

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

LE GROUPE IEF2I ÉDUCATION ACCOMPAGNE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP AFIN DE LEUR FACILITER L'ACCÈS AUX LOCAUX ET LEUR APPORTER DES AMÉNAGEMENTS ADAPTÉS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS SCOLAIRE.

CONTACT :
Référent handicap

Allan Prevost Karsenty — Téléphone : 01.49.57.59.59 — Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty — Téléphone : 01.49.57.59.59 — Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime — mtemime@ief2i.fr — 01 49 57 59 59

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

CAMPUS : 22, rue des Vignerons 94300 Vincennes

ECOLE DSP

01.73.43.30.00

www.digitalschool.paris

